

## L'Institut des politiques publiques (IPP) recrute une ou un responsable communication

L'Institut des politiques publiques (IPP) a été créé en mars 2012 pour promouvoir l'analyse et l'évaluation des politiques publiques dans divers champs : la fiscalité, les politiques sociales, les politiques d'emploi, l'éducation, la santé, les retraites, l'environnement, le logement, l'aménagement du territoire et les politiques sectorielles.

Les travaux qu'il conduit, en s'appuyant sur les méthodes les plus récentes de la recherche en économie, visent à la fois à développer la recherche scientifique dans le domaine des politiques publiques et à favoriser l'appropriation de ses résultats par les citoyens et le débat public.

Développé dans le cadre d'un partenariat scientifique entre PSE-École d'Économie de Paris et le Groupe des écoles nationales d'économie et de statistique (GENES), l'IPP recrute un(e) responsable communication afin de développer le rayonnement et l'impact de l'IPP.

### Poste

La/Le responsable communication est placé(e) sous la responsabilité du directeur de l'IPP. Elle/Il travaillera en lien étroit avec l'ensemble des équipes de l'IPP, au sein d'une équipe dynamique, pleinement engagée dans le développement et le rayonnement de l'institution.

La/Le responsable communication participera à différentes missions pour lesquels elle/il sera force de proposition. Elle/il participera à la conception et à la mise en œuvre opérationnelle de :

- La valorisation des recherches : édition des supports grand public, Notes IPP (Policy briefs)
- La gestion des comptes de l'IPP sur les réseaux sociaux, l'animation du site web
- L'élaboration des supports institutionnels : newsletters, rapports d'activité, plaquette
- La conduite des relations presse (communiqués de presse, diffusion auprès des journalistes, conférences de presse)
- L'organisation d'évènements (conférence annuelle sur le budget, etc.)

### Profil

Bac +4/+5 (école de communication, école de commerce ou université), vous avez une expérience d'au moins 3/5 ans en communication. Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, en français comme en anglais. Vos compétences en communication numérique sont particulièrement affirmées, et ont été développées durant vos expériences précédentes sur un ensemble varié de supports.

Une bonne culture économique sera appréciée, ainsi qu'un intérêt pour le rôle de l'IPP dans la diffusion de travaux de recherche sur les politiques publiques.

L'IPP cherche à promouvoir une équipe recrutée sur la base de ses compétences et de sa motivation pour le projet porté par l'Institut. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

L'IPP invite ainsi toutes les candidates et les candidats potentiels à postuler, et garantit un traitement égal à tous.

## Conditions de travail et rémunération

**Date de début souhaitée :** dès que possible

**Lieu :** les locaux de l'IPP sont situés sur le Campus Jourdan, 48 boulevard Jourdan, dans le 14ème arrondissement de Paris.

**Contrat de travail :** poste à temps plein, sous la forme d'un CDD de 12 mois. A l'issue du CDD, une poursuite de l'activité en CDI est envisageable. L'IPP étant géré par la fondation scientifique PSE-Ecole d'économie de Paris, l'employeur des salariés de l'IPP est PSE-Ecole d'économie de Paris.

**Rémunération :** de 3 000 à 4 000 euros brut mensuels selon le profil et l'expérience.

## Processus de recrutement

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation, CV) par mail à [recrutement@ipp.eu](mailto:recrutement@ipp.eu), en précisant la date à laquelle vous seriez disponible pour commencer.

Date limite d'envoi des candidatures : 30 avril 2022